

## بازرگانی

یکشنبه ■ ۱۳۸۵/۱۰/۱۷ ■ سال پنجم ■ شماره ۱۱۴۷

## دیدگاه

## جوانان در اتاق بازرگانی

دکتر پدram سلطانی

یکبار دیگر زمان انتخابات اتاق‌های بازرگانی فرار رسیده است. با انتشار آگهی دعوت واجدین شرایط نامزدی به نام‌نویسی توسط انجمن نظارت بر انتخابات اتاق‌های بازرگانی، این انتخابات رسماً کلید خورد. اتاق‌های بازرگانی سال‌ها است که رنگ جوانان را کمتر به خود دیده است. در حالی که انتظار می‌رود بیش از نیمی از اعضای اتاق‌ها به خصوص اتاق تهران زیر ۴۰ سال سن داشته باشند، اما این قشر عظیم تاکنون نماینده‌ای در اتاق نداشته‌اند و این در حالی است که در اتاق‌های شهرستان‌ها حداقل ۱۵ نفر و در اتاق تهران ۴۰ نفر نماینده باید انتخاب شده و به پارلمان بخش خصوصی راه یابند. طی ۲۷ سالی که از انقلاب می‌گذرد متوسط سنی نمایندگان اتاق به همین نسبت افزایش یافته است. آن روزها نمایندگان اتاق با سنی حدود ۴۰ سال وارد اتاق شدند و اکنون بسیاری از آنها بین ۶۰ تا ۷۰ ساله هستند. این بار دیگر اتاق پیر ما روح تازه می‌خواهد. جوانانی که نشاط و انرژی کار کردن را به اتاق ببرند و البته در کنار بزرگان اتاق تجارب ارزشمند ایشان را با نوآوری و توان بالای خود به کار گیرند و اتاق را متحول کنند. امید است که جوانان پرتلاش و هوشمند ایران زمین چهره‌های جدید این پیکار انتخاباتی باشند. آنها مددشان را بعد از خدای از رای جوانان عضو اتاق‌ها می‌گیرند که با مشارکت گسترده در انتخابات اتاق‌ها در پی مطالبه حقوق فراموش شده خود هستند.

Pedram@soltani.info