از نمایشگاه چه خبر؟

باز هم تغییر نمایشگاه تهران!

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی تهران، گفت: تغییر مکان نمایشگاه به محلی دیگر در یک کمیته راهبردی در شورای شهر تهران باحضور نمایندگانی از شهرداری تهران و وزارت بازرگانی بررسی می‌شود. قوام شهیدی، در حاشیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و مواد کامپوزیت افزود: با نهایی‌شدن این موضوع، محلی برای نمایشگاه تعیین و تصویب شده، ولی مراحل ساخت و نحوه اجرای آن هنوز مورد بحث است. وی با بیان این‌که ساخت نمایشگاه با زیرساخت‌های مناسب زمان‌بر است، گفت: براساس پیشنهاد اولیه، دوسال زمان برای اجرای این طرح لازم است. قوام شهیدی، تصریح کرد: ما با برگزاری نمایشگاه‌های عمومی در محل فعلی به دلیل ترافیک‌زایی آن موافق نیستیم و هم اکنون بحث ساخت نمایشگاه جدیدی مطرح است.

سه نمایشگاه بین‌المللی در تهران

سه نمایشگاه بین‌المللی روز پنج‌شنبه به‌طور همزمان در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران گشایش یافت. نخستین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی (ایران‌لب)، ششمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ و رزین و پوشش‌های صنعتی و کامپوزیت و همچنین پنجمین نمایشگاه بین المللی ریخته گری، قالب‌سازی، آهنگری، رنگ و متالورژی نیز کار خود را آغاز کردند.

چند تن از فعالان بخش‌خصوصی مطرح کردند

دولت در انتخابات اتاق‌ها دخالت نکند

گروه بازرگانی- انتخابات اتاق‌های بازرگانی کشور که قرار است در تاریخ دوم اسفندماه سال‌جاری برگزار شود، از جنبه‌های مختلف مهم تلقی می‌شود، چرا که اتاق بازرگانی به عنوان کانون تصمیم‌سازی برای تجارت خارجی کشور، نقش کلیدی در این حیطه دارد. روز گذشته چند تن از فعالان بخش‌خصوصی در گفت‌وگو با خبرنگاران رسانه‌ها و نشریات کشور، دیدگاه‌های خود را درباره این انتخابات و الزامات تحقق آن مطرح کردند.

جمشید عدالتیان، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و از جمله کسانی است که سرسختانه از تحول و نوسازی در اتاق بازرگانی دفاع می‌کند.

او می‌گوید: در مورد تشکیل انجمن نظارت بر انتخابات چندماه پیش این مطلب را عنوان کردیم که اتاق ایران افرادی را که به عنوان اعضای این انجمن انتخاب می‌شوند، ابتدا به هیات نمایندگان اتاق معرفی کند و سپس در صورت رای آوردن به عضویت انجمن درآیند که متاسفانه چنین نشد و مهم‌تر از آن نظر ما این بود که کارمندان اتاق ایران به عنوان اعضای انجمن انتخاب نشوند که متاسفانه این موضوع هم مورد توجه قرار نگرفت.

نکته دیگری که عدالتیان با انتقاد به آن می‌نگرد، مساله شورای‌عالی نظارت است: «آیین‌نامه‌ای را در هیات نمایندگان اتاق ایران تغییر دادند و مواردی را برای تصحیح به شورای‌عالی نظارت فرستادند که این شورا به خصوص در بند شرایط انتخاب‌شوندگان برای نامزد شدن تغییراتی را به وجود آورد که بیشتر در این راستا است که اتاق در دست سنت‌گرایان باقی بماند». وی همچنین معتقد است که نباید محل ثبت‌نام کاندیداها در اتاق ایران قرار می‌گرفت، زیرا که از ابتدا شرایطی نابرابر در انتخابات اتاق را رقم زده است. عدالتیان ادامه داد: شورای‌عالی نظارت با دخل و تصرف تغییراتی را در آیین‌نامه اجرایی اتاق‌های بازرگانی کشور ایجاد کرد که به تصویب هیات‌نمایندگان اتاق ایران نرسیده بود و متاسفانه با همین تغییرات شروع به ثبت‌نام نامزدهای انتخاباتی کرده است. وی با تاکید بر سیاست خواستاران تحول و نوسازی، اظهار کرد: تا آنجا که ممکن است افراد خوشنام، خوشفکر، شناخته شده و صاحب‌نظر و استادان دانشگاه‌ها و کارشناسان مسائل خرد و کلان اقتصادی برای انتخابات ششم ثبت‌نام کنند تا شاهد تحول و پویایی در اتاق بازرگانی باشیم. دارندگان کارت بازرگانی باید بدانند که حضور تک تک آنها در انتخابات موثر است. عدالتیان چگونگی برگزاری و نحوه شمارش آرا را مدنظر قرار داد و افزود: کمیسیون داخلی اتاق تهران با بررسی‌های انجام شده بر روی نرم‌افزارهای مختلف، نرم‌افزاری را انتخاب کرده است که به وسیله آن ظرف ۲ ساعت نتیجه انتخابات آن‌طور که واقعیت دارد، مشخص خواهد شد. ما از انجمن نظارت بر انتخابات می‌خواهیم که این نرم‌افزار تست شده را مورد بررسی قرار دهد و روند مکانیزه کردن انتخابات را عملی کند، با توجه به این که چند ماه پیش ما این موضوع را در هیات نمایندگان

مطرح کرده بودیم و تحقیقات هم انجام شده بود، ولی علت مقاومت از طرف انجمن برای ما مشخص نیست. دکتر پدرام سلطانی، مسوول کار گروه جوانان مجمع خواستاران تحول و نوسازی در اتاق تهران نیز با بیان چند نکته انتقادات خودرا مطرح کرد. او هدف اصلی تحول‌خواهان را مشارکت حداکثری اعضای اتاق‌ها در انتخابات دوره ششم برشمرد. هم مشارکت در نامزد شدن و هم مشارکت در انتخاب کردن. وی با تاکید بر این نکته که بیش از ۵۰درصد اعضای اتاق بازرگانی تهران را جوانان تشکیل می‌دهند، یادآور شد: حتما جوانان باید در هیات نمایندگان اتاق‌ها نمایندگانی داشته باشند، بنابراین باید مشارکتی جدی در انتخابات از خود نشان دهند. به گفته وی، اتاق بازرگانی در ۲۷ سال گذشته، کمترین خدمت را به جوانان فعال اقتصاد عرضه کرده است. وی با اشاره به این نکته که در بیش از ۶۰ کشور دنیا اتاق بازرگانی جوانان وجود دارد و محل تبادل‌نظر مدیران اقتصادی زیر چهل سال است، خاطرنشان کرد: کشور ما نیز این اتاق را قبل از انقلاب داشت اما متاسفانه بعد از انقلاب به فراموشی سپرده شد. سلطانی ادامه داد: چند سالی است که تلاش می‌کنیم این اتاق مجددا احیا شود و هر بار درخواست ما پشت درهای بسته ماند. وی با طرح این سوال که چرا نباید اعضای جدید وارد اتاق بازرگانی شوند، چرا نباید مدیریت نوین به اتاق راه یابد، اعلام کرد که این سوالات نسل جوان اعضای اتاق از مسوولان است که خواهان شنیدن پاسخی منطقی هستند. وی با اشاره به این‌که در این برهه زمانی اطلاعات کالای ارزشمندی است که بسیاری از افراد فقط آن را برای استفاده خود می‌خواهند و در اختیار کسی قرار نمی‌دهند، تصریح کرد: بسیاری از اعضای جوان اتاق از این موضوع شکایت دارند که ما محتاج اطلاعات هستیم و اتاق هیچ چیز به ما نمی‌دهد و این همان شفافیتی است که اعضای جوان اتاق به دنبال آن می‌گردند و از آن محرومند. دبیر کل اتحادیه صادر کنندگان فرآورده‌های غیر نفتی به نگرانی‌های متعددی که تحول‌خواهان در ارتباط با انتخابات دارند، اشاره و اظهار کرد: در نهایت امیدواریم که با بی‌طرفی دولت و تلاش برای برگزاری انتخابات سالم این نگرانی‌ها برطرف شود. وی به پیام و شعار گروه تحول‌خواهان در این مقطع زمانی اشاره کرد که افزایش مشارکت در انتخابات است. در ادامه عدالتیان این سوال را مطرح کرد که چرا شورای‌عالی نظارت، با توجه به تغییراتی که در شرایط ثبت‌نام‌کنندگان برای انتخابات به وجود آورده این قدر دیر آن را اعلام کرده که دیگر کار از کار گذشته است و افراد به دلیل کمبود زمان برای ثبت‌نام دچار مشکل می‌شوند. وی این اقدام را به حمله غافلگیرکننده و شبیخون تشبیه کرد. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه باید گروه‌های جدید وارد صحنه واردات و صادرات و تجارت کشور شوند، خاطرنشان کرد: در غیراین صورت جهش صادراتی، چشم‌انداز بیست ساله و تحقق اصل ٤٤ امکان‌پذیر نیست. وی تاکید کرد: برای تحقق اصل ٤٤ مدیریت اقتصادی باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد و مشارکت عمومی به وجود آید و امکان فعالیت جوانان و کارآفرینان فراهم باشد. عدالتیان همچنین افزود: ما در اتاق سخنگوی کسانی هستیم که به دنبال مدیریت نوین، علم جدید و تکنولوژی‌های روز هستند که آنها را در دانشگاه‌ها آموخته و می‌آموزند. در این نشست محمدامین هادوی که عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و تهران است، به انتخابات نظام مهندسی اشاره کرد که ساختاری مانند اتاق بازرگانی دارد و با توجه به اعضای ٤٠هزار نفری خود در انتخابات و برگزاری آن در ۳۱نقطه کشور بسیار قانونمند و درست انجام شده است و تمامی خبرنگاران و نمایندگان گروه‌های ذی‌نفع و تشکل‌ها بر سر صندوق‌های رای‌گیری ناظر بوده‌اند و ظرف ۲ساعت در حضور خود کاندیداها آرا را شمرده‌اند و نتایج را اعلام کرده‌اند ولی در دوره پنجم انتخابات اتاق با ۱۸۰۰نفری که در انتخابات شرکت کرده بودند، اعلام نتایج و شمارش ۳روز طول کشید و در صحت آن تردید وجود داشت. محمد امین هادوی، با بیان اینکه تمامی اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور دارای انجمن نظارت مستقل هستند، گفت: اتاق تهران نیز باید از داشتن انجمن نظارت مستقل بر انتخابات بهره‌مند باشد. وی در عین حال گفت: برخی اصلاحات انجام شده در آیین‌نامه اتاق ایران مانند تیغ دولبه است که مشکلاتی را برای اعضا ایجاد می‌کند. هادوی افزود: اجرای برخی مواد آیین‌نامه جدید مانع حضور برخی اعضای اتاق به عنوان نامزد در انتخابات می‌شود.

فراسو

رییس کمیسیون تجارت اتاق تهران:

تغییر پایه ارزی دلار به یورو به نفع اقتصاد کشور است

گروه بازرگانی – روز یکشنبه (۸۵/۱۰/۱۷) نظرات چند تن از فعالان بخش خصوصی کشور در زمینه تغییر پایه ارزی در مبادلات تجاری از دلار به یورو در همین صفحه منعکس شد که عمدتا نگاهی انتقادی به این تصمیم دولت داشتند. اما دکتر حمید حسینی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران معتقد است که این تصمیم در مقطع فعلی با توجه به موقعیت متزلزل دلار و تقویت یورو و فشار آمریکا به جریان نقل و انتقال دلار، تصمیمی حساب شده و منطقی است که در مجموع به نفع اقتصاد کشور، تشویق بخش‌خصوصی به سرمایه‌گذاری جدید با استفاده از حساب ذخیره ارزی و توسعه صادرات خواهد بود. به گفته رییس کمیسیون تجارت اتاق تهران نرخ تورم آمریکا در سال ۲۰۰۷ به ۲/۵درصد خواهد رسید و نرخ بالاتر از اروپا و ژاپن است. ضمن اینکه ارزش دلار در سال ۲۰۰۷ حداقل ۲۰درصد در برابر ین ژاپن، فرانک سوئیس، یورو و پوند کاهش خواهد یافت. دکتر حسینی با این استدلال به این نتیجه رسید که منطقی است که ما در معاملات خارجی خود یورو را جایگزین دلار و در آینده نیز با توجه به وضعیت اقتصاد جهانی تصمیم‌گیری کنیم. وی در رابطه با تاثیر جایگزینی یورو با دلار در بخش صادرات و واردات بخش‌خصوصی و سرمایه‌گذاری‌های جدید، توضیح داد: در صورتی که بانک مرکزی سیاست تثبیت نسبی نرخ یورو را جایگزین سیاست فعلی تثبیت نرخ دلار کند، باعث آرامش در بازار کالاها و خدمات و اطمینان بیشتر صادرکنندگان به یورو خواهد شد. حسینی گفت: کارآفرینان بخش‌خصوصی کشور مدافع تثبیت نسبی نرخ ارز هستند و انتظار دارند همان طور که در ٦سال گذشته نرخ مبادله دلار با ریال حدود ۲۰درصد تغییر کرده است. این سیاست در مورد یورو نیز اجرا شود. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران افزود: با وجود کاهش ارزش دلار در بازارهای جهانی، ریال ایران سالانه حدود ۳درصد در برابر دلار کاهش ارزش داشته است، در حالی که کاهش ارزش ریال در مقابل یورو حداقل ۱۵درصد بوده است. یعنی دولت در مقابل کاهش ارزش دلار در برابر سایر ارزها اجازه کاهش قیمت دلار در بازار داخلی را نداده است اما اجازه داده قیمت سایر ارزها در بازار افزایش پیدا کند. به اعتقاد دکتر حسینی در صورت تحقق این امر واردکنندگان کالا با اطمینان بیشتری نسبت به گشایش اعتبار یورویی اقدام می‌کنند و محدودیت‌های گشایش اعتبار دلاری و حواله ارزی نیز برای تجار مشکل‌ساز نخواهد بود. وی در پایان این گفت‌وگو به یک نکته دیگر هم اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذارانی که در سال‌های اخیر برای گسترش واحدهای تولیدی و صنعتی از صندوق ذخیره ارزی وام یورویی دریافت کرده‌اند به علت افزایش قیمت یورو در مقابل ریال، با ضرر هنگفتی مواجه شدند که با اعمال سیاست تثبیت نسبی قیمت یورو در آینده با مشکل کمتری مواجه خواهند شد و این روند قطعا باعث رونق تولید و سرمایه‌گذاری خواهد شد.

یک شرکت بازرگانی قصد دارد مقداری سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد را بفروش برساند. متقاضیان می‌توانند با تلفن ۲۲۱۸ - ۱۷۵ - ۰۹۱۱ تماس حاصل نمایند.

با شتاب لحظه ها همگام شوید
www.IRANECONOMIST.com

دعوت به همکاری

یک سازمان علمی و تحقیقاتی در نظر دارد بخشی از سیستمهای اطلاعاتی مورد نیاز خود را با مشخصات ذیل پیاده‌سازی نماید.
۱. پیاده سازی پرتال سازمانی بر مبنای فناوری Share Point ۲۰۰۷
۲. پیاده‌سازی مدیریت پیشرفته پروژه بر مبنای Project Server ۲۰۰۷
۳. تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی فرآیندهای پژوهشی بر مبنای زیرساخت مدیریت جریان‌های کاری در فناوری net frame work ۳. .
٤. پشتیبانی کامل از زبان فارسی و تقویم هجری شمسی
شرکت پیشنهاددهنده می‌بایست سابقه کار اجرایی موفق بر مبنای Share Point ۲۰۰۷ و فناوری‌های فوق را داشته باشد. علاقه‌مندان دعوت می‌شود پیشنهاد خود را حداکثر تا یک هفته پس از چاپ این آگهی به صندوق پستی ۳۳۳ - ۱۹۵۸۵ ارسال نمایند.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۸۵/۴۳

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای زنجان(سهامی خاص)

موضوع مناقصه: خرید سیم هادی برای خطوط ٤٠٠، ۲۳۰ و ٦۳ کیلوولت و سیم محافظ حاوی فیبر نوری به شرح ذیل:
۱- سیم هادی کرلوبه مقدار ۲۰۰ تن
۲- سیم هادی کاناری به مقدار ۵۰ تن
۳- سیم هادی لیتکس به مقدار ۷۰۰ تن
٤- سیم محافظ حاوی فیبر نوری برای ۱۸۰ کیلومتر خط ٦۳ کیلوولت
مهلت فروش اسناد مناقصه: از مورخ ۸۵/۱۰/۲٤ تا ۸۵/۱۱/۸
محل فروش اسناد مناقصه: تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - بن‌بست آفرین - پلاک ۳۵ شرکت مشانیر - امور خطوط
مهلت و محل تحویل پیشنهادات: آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۸۵/۱۱/۲۵ به شرکت برق منطقه‌ای زنجان طبقه دوم - اطاق ۲۱۸
زمان بازگشائی پیشنهادات: ساعت ١٤ روز چهارشنبه مورخ ۸۵/۱۱/۲۵
مبلغ فروش اسناد: ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال قابل پرداخت به حساب جاری ۳٤۱۰۰ نزد بانک ملت - شعبه ونک تک کد شعبه ٦۷۵۷/۹ بنام شرکت مشانیر
روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای زنجان

اطلاعیه مهم دبیرخانه نخستین جشنواره بین‌المللی نام و نشان‌های تجاری ایران

قابل توجه شرکت‌ها و سازمانهای تجاری و اقتصادی

در پی تماس و سئوالات مکرر شرکت‌ها و سازمانهای صاحب برند با این دبیرخانه در خصوص برگزاری نمایشگاه مشهورترین برندها که در بهمن‌ماه سال جاری توسط شرکتی به‌نام رهیافت پژوهش برگزار می‌گردد، «که متاسفانه بخشی از آن دعوت‌نامه کپی‌برداری از نظامنامه نخستین جشنواره بین‌المللی نام و نشان‌های تجاری می‌باشد و بصورت فاکس به شرکت‌ها ارسال گردیده است.» بدین‌وسیله این دبیرخانه به اطلاع همگان می‌رساند این نمایشگاه هیچگونه ارتباطی با برگزاری نخستین جشنواره بین‌المللی نام و نشانهای تجاری ایران (برند) که در اردیبهشت ۱۳۸٦ در تهران برگزار می‌گردد ندارد.

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برگزاری این جشنواره می‌توانید با موسسه مطالعاتی هوشمند تدبیر (دبیرخانه نخستین جشنواره بین‌المللی نام و نشان‌های تجاری) تماس حاصل فرمائید.

دبیرخانه جشنواره تلفن تماس: ۳ - ۸۸۷۱۱۳۳۲