

27/11/1385

## خبرگزاری کار ایران

### کاندیدای ششمین دوره انتخابات اتاق های بازرگانی : اتاق بازرگانی باید عضو سالار و تشکل گرا باشد

تهران - خبرگزاری کار ایران

اتاق بازرگانی باید عضو سالار و تشکل گرا باشد. به این معنا که بازخورد نظرات کارشناسی در هیات نمایندگان به برنامه تبدیل شود؛ چرا که نبود برنامه، انسجام در حرکت بخش خصوصی را از بین می برد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کار ایران، ایلنا، پدram سلطانی، کاندیدای ششمین دوره انتخابات اتاق های بازرگانی، در نشست خواستاران تحول در اتاق بازرگانی، گفت: تشکل های اقتصادی باید فارغ از این که کاندیداها به چه طیفی وابسته باشند، اعضا را به مشارکت در انتخابات فراخوانند. به این معنا که تشکل ها از موضع انفعالی خارج شده و وارد خطوط فکری مستقل شوند. وی، افزود: ۱۲۰ تشکل تاکنون در انتخابات اتاق های بازرگانی وارد شده اند و امیدواریم این حرکت تشکل ها در جهت افزایش انسجام در برگزاری انتخابات اتاق های بازرگانی باشد. سلطانی، گفت: در همه نقاط دنیا ساختار اقتصادی از شکل هرمی خارج و به شکل دایره ای درآمده، به این معنا که راسی در اقتصاد رقابتی دنیا وجود نداشته و این باید در اتاق های بازرگانی کشور نیز پیاده شود.

وی، تصریح کرد: اتاق باید عضو سالار و تشکل گرا باشد. به این معنا که بازخورد نظرات کارشناسی در هیات نمایندگان به برنامه تبدیل شود؛ چرا که نبود برنامه، انسجام در حرکت بخش خصوصی را از بین می برد.

کاندیدای ششمین دوره انتخابات اتاق های بازرگانی، گفت: افرادی که وارد اتاق های بازرگانی می شوند، ابتدا باید دوره کارآموزی خود را از تشکل ها شروع کرده و بعد وارد هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی شوند تا بتوانند با اشراف کامل بر امور اقتصادی و خواسته های تشکل ها، کار را پیش برند.

کدخبر ۳۹۵۱۴۷